

Załącznik nr 2
do ogłoszenia o otwartym konkursie ofert

Kryteria oceny merytorycznej oferty
złożonej w odpowiedzi na ogłoszenie o otwartym konkursie ofert na realizację zadania
publicznego pn.: „Prowadzenie działań w zakresie upowszechniania i ochrony praw
konsumentów” w 2026 roku

Lp.	Kryteria oceny merytorycznej	Wskazówki	Zakres
1.	Możliwość realizacji zadania publicznego	- doświadczenie oferenta w prowadzeniu działań objętych przedmiotem konkursu, przy realizacji zadań o podobnym charakterze i zasięgu, - diagnoza problemu i uzasadnienie potrzeby realizacji zadania – ocena opisanego problemu, wskazania jego przyczyn i skutków, danych ilościowych potwierdzających skalę zjawiska, związek z zakresem realizacji zadania, a także ocena opisu uzasadnienia potrzeby realizacji (rzetelność i adekwatność do skali problemu), - opis grupy docelowej – szczegółowość opisu grupy, liczba bezpośrednich odbiorców, ich potrzeby, zakres oddziaływania projektu, czy zaproponowane zajęcia dostosowano do wieku i predyspozycji odbiorców, - opis sposobu rekrutacji uczestników/sposobu dotarcia z informacją o realizowanym zadaniu, promocji zadania, - cele realizacji zadania publicznego – czy są konkretne, realistyczne, mierzalne i logicznie łączą się z problemem i zadaniem, określają oczekiwaną zmianę po realizacji projektu, - adekwatność działań do celów - spójność merytoryczna koncepcji projektu, zakres i liczba działań w odniesieniu do zamierzonych efektów, - opis działań (spójność, konkretność i dokładność opisu) i ich efektów rzeczowych i ilościowych, - kompletność i rzetelność harmonogramu, - zapewnianie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w obszarze architektonicznym, cyfrowym, komunikacyjno-informacyjnym i społecznym	0-35 pkt
2.	Ocena przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania	- rzetelność i przejrzystość sporządzenia budżetu – spójność, kwestia występowania błędów i logika konstrukcji budżetu, zgodność z opisem działań, szczegółowość opisu pozycji kosztorysu, użycie właściwych i mierzalnych jednostek miary, - realność wydatków – ocena zgodności z cenami rynkowymi i ogłoszeniem konkursowym, - racjonalność wydatków - czy budżet projektu pozwala na osiągnięcie zaplanowanego efektu, koszty są celowe i zasadne w odniesieniu do zakresu	0-15 pkt

		merytorycznego, skali zaproponowanych działań, rezultatów	
3.	Jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób, przy udziale których organizacja pozarządowa lub podmiot określony w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie będzie realizować zadanie publiczne	- zasoby kadrowe wyznaczone do realizacji zadania (kwalifikacje i doświadczenie), - wartość merytoryczna i zgodność założonych rezultatów z celami zadania i ogłoszeniem konkursowym, ich realność oraz sposób monitorowania (czy opiera się na danych zawartych w dokumentach źródłowych), wykorzystanie rezultatów w dalszych działaniach organizacji	0-12 pkt
4.	Udział środków finansowych własnych lub środków pochodzących z innych źródeł	Wniesienie środków finansowych własnych lub środków pochodzących z innych źródeł	0-3 pkt
5.	Wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków	Zapewnienie wkładu osobowego i/lub rzeczowego, w tym świadczeń wolontariuszy i pracy społecznej członków	0-3 pkt
6.	Ocena realizacji zleconych zadań publicznych oferentowi, który w latach poprzednich realizował zlecone zadania publiczne, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków	Przebieg dotychczasowej współpracy z oferentem, czy zlecone zadania realizowane były w sposób rzetelny oraz czy oferent terminowo rozliczył się z wcześniejszych dotacji i terminowo składał sprawozdania. Bez zastrzeżeń (zadania realizowano rzetelnie i terminowo) (2 pkt) Brak wcześniejszej współpracy oraz brak współpracy w okresie ostatnich trzech lat poprzedzających datę złożenia oferty (0 pkt) Stwierdzono uchybienia, np. opóźnienia, nieterminowe i/lub nierzetelne rozliczenie (do -5 pkt)	-5 pkt-2 pkt

Maksymalna liczba punktów: 70